

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „TRANSHUMAPP”

1. Organizatorul

1.1 Societatea “VODAFONE ROMÂNIA S.A.”, furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone”), cu sediul social în Piața Charles de Gaulle nr. 15, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 17 și 2191, reprezentată de Laura Barbu în calitate de Director, Brand and Marketing Communication, împreună cu SC WORLD CLASS ROMANIA S.A., persoana juridică română, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/1837/2004, cod identificare fiscală RO-16128511, având contul nr. RO74BRDE410SV33597194100, deschis la BRD Groupe Societe Generale – Agenția Bratianu, reprezentată prin dl. Mikael Par Clemens Fredholm, în calitate de Administrator și prin dna. Irina Rosu, în calitate de Director Financiar (denumită în continuare „World Class”) denumiți în mod colectiv “Organizatorii”, lansează campanie promoțională numită „TRANSHUMAPP” pentru promovarea aplicației Transhumapp disponibilă în AppStore și GooglePlay (denumită în continuare „Campania”).

1.2. Campania este implementată de agenția de publicitate S.C. BV MCCANN ERICKSON SRL, Nr. Reg. Com: J 40/590/1996, CUI: RO8084031, Sediul: Str. Jules Michelet, Nr 18, Sector 1, București, denumită în continuare “Agenția”, având numărul de operator de date cu caracter personal în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal 6353

1.3. Participarea la Campanie implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament.

1.4. Regulamentul precum și detaliile Campaniei sunt disponibile în mod gratuit la <https://www.facebook.com/ciobanulghita> sau în aplicația “Transhumapp” disponibilă în AppStore și GooglePlay și pe pagina www.vodafone.ro. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Vodafone din București, Piața Charles de Gaulle nr. 15, Sector 1.

2. Scopul. Durata. Teritoriul

2.1 Campania este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

2.2. Campania are ca scop promovarea aplicației Transhumapp către persoane fizice, posesori ai unui terminal cu sistem de operare iOS sau Android. **PARTICIPAREA LA CAMPANIE ESTE GRATUITĂ PENTRU TOTI Utilizatorii. De asemenea, descărcarea și instalarea Aplicației este gratuită pentru toți utilizatorii. Traficul de Internet aferent utilizării Aplicației va fi taxat conform planului tarifar existent pe contul fiecărui utilizator.**

2.3 Campania se va desfășura pe teritoriul României în perioada 19 aprilie 2016, ora 07:00:01 - 17 mai 2016, ora 06:59:59 (denumită în continuare „Durata”). Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizatori prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorii vor suspenda/ prelungi Campania, vor aduce la cunoștință, prin intermediul paginii de facebook Ghita Ciobanul- <https://www.facebook.com/ciobanulghita> sau prin intermediul aplicației

"Transhumapp". Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii duratei sau suspendarii Campaniei.

3. Participanti

3.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani la data demararii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare "Participanti").

3.2 Nu pot participa la aceasta Campanie si nu li se pot acorda premii:

- utilizatorilor cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Campaniei;
- angajaților Organizatorilor, ai Agentiei, soții și rudele acestora până la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Promoție. De asemenea, colaboratorii, distribuitorii și subdistribuitorii Vodafone, precum și angajații acestora, nu au drept de participare la Campanie;

3.3 Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa descarce si sa isi instaleze pe telefonul mobil aplicatia Transhumapp de pe conturile din sistemul de operare AppStore sau GooglePlay. Aplicatie este disponibila atat pentru telefoanele cu sistem iOS cat si Android.

4. Mecanismul Campaniei

4.1 Aplicatia va fi disponibila pentru descarcare pe AppStore si GooglePlay mai devreme de data inceperii concursului, incepand cu 15 aprilie 2016. Utilizatorii vor putea accesa modul miscare si vor putea realiza pasi in aplicatie, insa fara a primi badge-uri. Toti pasii inregistrati se vor reseta automat la data inceperii campaniei, respectiv 19 aprilie 2016, ora 06:59:59.

4.2 Campania Transhumapp se va desfasura prin intermediul aplicatiei Transhumapp.

In cadrul aplicatiei Transhumapp, utilizatorii vor fi anuntati ca Ghita Ciobanul se deplaseaza cu oile si vor fi invitati sa se intreaaca cu acesta in perioada aprilie 19 aprilie 2016, ora 07:00:01 - 17 mai 2016, ora 06:59:59. Astfel, in timp ce Ghită Ciobanul isi va conduce oile pe jos, utilizatorii se vor putea plimba, vor putea alerga sau face alte activitati fizice pentru a intrece numarul de pasi pe care Ghită Ciobanul ii va face zilnic, masurandu-si progresul in cadrul aplicatiei si comparandu-si statusul zilnic cu Ghita pentru a castiga puncte.

Transhumapp este o Aplicatie de smartphone, disponibila pentru sistemele de operare Android, versiunile incepand cu Android 4.4 si iOS, versiunile incepand cu iOS 8 .

Vodafone nu-si asuma raspunderea in situatia in care Aplicatia nu este disponibila pentru descarcare la data inceperii Concursului sau este retrasa de la descarcare oricand pe durata desfasurarii Concursului.

Monitorizarea si inregistrarea pasilor in cadrul Transhumapp se va realiza dupa cum urmeaza:

Sistemul de operare iOS:

- Aplicatia foloseste motion sensors si accelerometrul, magnetometrul si giroscopul telefonului mobil. Pentru o buna functionaliata si inregistrarea pasilor, cat si calculul numarului de

kilometri si a caloriilor este necesar ca toti utilizatorii sa accepte ca deviceul sa foloseasca acesti senzori. Mesajul apare in momentul instalarii aplicatiei pe telefon.

- Masurarea pasilor se face pe baza senzorilor telefonului si pedometrului intern
- Pasii sunt afisati in timp real in ecranul de activitate. Timpul real inseamna atunci cand senzorul intern inregistreaza pasi/miscare.
- Detectia pasilor se face prin miscare naturala de mers sau alergare. Daca telefonul este fix atunci acesta nu inregistreaza cu acuratete pasii.
- Actualizarea pasilor de catre senzor se face cu o frecventa de 200 Hz (1 Hz = 1/s)

Sistemul de operare ANDROID:

- Aplicatia foloseste pedometrul intern al telefonului astfel incat aceasta detecteaza miscarea si pasul efectuat de user. Pentru anumite modele de telefon aplicatia poate folosi strict accelerometrul pentru detectia pasilor.
- Pasii sunt afisati in timp real in ecranul de activitate. Timpul real inseamna atunci cand senzorul intern inregistreaza pasi/miscare.
- Detectia pasilor se face prin miscare naturala de mers sau alergare. Daca telefonul este fix atunci acesta nu inregistreaza cu acuratete pasii.
- Pentru telefoanele fara pedometru update-ul pasilor se face odata a o frecventa de 45 HZ adica la 0.02 secunde => instantiaza o inregistrare de miscare. Pentru telefoanele cu pedometru acestea folosesc direct senzorul de pedometru cu algoritmul predefinit de producatorul fiecarui device.

4.3 Pentru a putea participa in cadrul Campaniei si pentru a putea intra in tragerea la sorti de la finalul Campaniei, un participant trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile stipulate la art. 3;
- sa descarce aplicatia "Transhumapp" din App Store sau Play Store pe telefonul mobil, smartphone. Aplicatia poate fi descarcata doar pe telefoanele smartphone cu sisteme de operare Android, versiunile incepand cu Andorid 4.4 si iOS, versiunile incepand cu iOS 8 necesita conectare la internet;
- sa isi creeze cont in Aplicatie prin completarea urmatoarelor date: nume, prenume, adresa de email sau sa se logheze cu contul de facebook si bifarea optiunii de luare la cunostinta si acceptare a prevederilor prezentului Regulament si a Termenilor si conditiilor;
- sa aiba conexiune la internet, astfel încât Aplicatia să funcționeze;
- sa isi monitorizeze pasii efectuati pe perioada campaniei prin intermediul aplicatiei "Transhumapp" pentru a acumula puncte si pentru a se califica in tragerea la sorti, castigarea unui premiu, oferit in functie de numarul de puncte acumulate, astfel:

4.3.1 Toti Participantii care acumuleaza intre 300 si 399 de puncte in perioada Campaniei, vor intra in tragerea la sorti pentru unul din cele 100 de premii acordate in aceasta categorie. Participantul desemnat castigator va avea de ales intre un Voucher Magazinul Online Vodafone in valoare de 10 euro TVA inclus si un voucher de o zi la WorldClass in valoare de 20 euro TVA inclus.

4.3.2 Toti Participantii care acumuleaza intre 400 si 499 de puncte in perioada Campaniei, vor intra in tragerea la sorti pentru unul din cele 50 de premii acordate in aceasta categorie. Participantul desemnat castigator va avea de ales intre un Voucher Magazinul Online Vodafone in valoare de de 15 euro TVA inclus si un voucher de o saptamana la WorldClass in valoare de 100 euro TVA inclus.

4.3.3 Toti Participantii care acumuleaza intre 500 si 699 de puncte in perioada Campaniei, vor intra in tragerea la sorti pentru unul din cele 25 de premii acordate in aceasta categorie. Participantul desemnat castigator va avea de ales intre un Voucher Magazinul Online Vodafone in valoare de 20 de euro TVA inclus si un voucher de o luna la WorldClass in valoare de 134 euro TVA inclus

4.3.4 Toti Participantii care acumuleaza de la 700 de puncte in sus in perioada Campaniei, vor intra in tragerea la sorti pentru premiul cel mare. Participantul desemnat castigator va avea de ales intre un Voucher Magazinul Online Vodafone in valoare de 500 de euro TVA inclus si un voucher pentru 3 luni la WorldClass in valoare de 360 euro TVA inclus .

4.4 Aplicatia va monitoriza atat pasii facuti de catre Participant cat si de catre Ghita Ciobanul in perioada campaniei, in timp ce acesta se deplaseaza cu oile. Participantul poate acumula puncte in functie de numarul de pasii contorizati in cadrul aplicatiei. Fiecare categorie de puncte va fi semnalata prin intermediul unor simboluri grafioco, denumite badge-uri, ce se vor inregistra in con-tul Participantului. Punctele vor fi acumulate astfel:

a. Un participant poate acumula zilnic 10 puncte, primind badge-ul denumit "Campionul zilei", daca reuseste sa depaseasca numarul de pasi facuti de Ghita intr-o zi. Participantul poate primi prin aceasta provocare un maxim de 300 de puncte in total pe toata perioada Campaniei, daca reuseste sa depaseasca numarul de pasii parcursi de Ghita in fiecare zi.

b. Un participant poate acumula saptamanal 100 puncte, primind badge-ul denumit "Campionul saptamanii" daca reuseste sa depaseasca numarul de pasi facuti de Ghita in saptamana respectiva. Participantul poate primi prin aceasta provocare un maxim de 400 de puncte pe toata perioada Campaniei daca reuseste sa depaseasca numarul de pasii parcursi de Ghita in fiecare saptamana.

c. Un participant mai poate acumula puncte, in functie de numarul de pasi contorizati de Aplicatie astfel:

- in momentul in care atinge 10 000 de pasi (Mielusel), acesta va primi 20 de puncte;
- in momentul in care atinge 20 000 de pasi (Oaie vrednica), acesta va primi 20 de puncte;
- in momentul in care atinge 30 000 de pasi (Ciobanas), acesta va primi 20 de puncte;
- in momentul in care atinge 40 000 de pasi (Ciobans atlet), acesta va primi 20 de puncte;
- in momentul in care atinge 50 000 de pasi (Oaia maratonista), acesta va primi 20 de puncte;
- in momentul in care atinge 60 000 de pasi (Ciobanas alpinist), acesta va primi 20 de puncte ;
- in momentul in care atinge 70 000 de pasi (Capra de munte), acesta va primi 20 de puncte;
- in momentul in care atinge 80 000 de pasi (Cioban vanjos), acesta va primi 20 de puncte;
- in momentul in care atinge 90 000 de pasi (Sef de turma), acesta va primi 20 de puncte;
- in momentul in care atinge 100 000 de pasi (Sef la ciobani), acest va primi 20 de puncte;

d. Un participant mai poate acumula puncte folosind functionalitatile aplicatiei astfel (fiecare categorie de puncte se poate obtine in cadrul concursului o singura data)

- pentru mai putin de 3000 de pasi facuti intr-o zi acesta va primi 20 de puncte (Ciobanas lenes);
- pentru 5000 de pasi facuti in mai putin de o ora acesta va primi 20 de puncte (Oaie rapida);
- in momentul in care se afla in top 10 concurenti va primi 20 de puncte (Oaie de top);

- daca a transmis catre Ghita un mesaj folosind aplicatia acesta va primi 20 de puncte (Oaie vorbareata); un utilizator poate trimite maximum 3 mesaje pe zi catre Ghita, insa va acumula in cadrul aplicatiei doar 20 puncte;
- daca trimite o invitatie pe facebook unui prieten in cadrul aplicatiei acesta va primi 20 de puncte (Ciobanas de gasca).

5. Premii

5.1 Premiile descrise la punctul 2 de mai jos sunt oferite de Vodafone iar premiile descrise la punctul 3 de mai jos sunt oferite de World Class. Toate premiile vor fi oferite in urma unei trageri la sorti.

5.2 Premii oferite de Vodafone constau in Vouchere pe care castigatorul le poate folosi in Magazinul Online Vodafone. Acestea sunt descrise mai jos:

Premii prin tragere la sorti oferite de Vodafone	Nr. Premii	Valoare unitara voucher (euro cu TVA Inclus)
Intre 300 si 399 de puncte - Vouchere Magazinul Online Vodafone	100	10 euro
Intre 400 si 499 de puncte - Vouchere Magazinul Online Vodafone	50	15 euro
Intre 500 si 699 de puncte - Vouchere Magazinul Online Vodafone	25	20 euro
de la 700 puncte acumulate - Voucher Magazinul Online Vodafone	1	500 euro

5.3 Premii oferite de World Class constau in Vouchere pe care castigatorul le poate folosi in orice centru World Class, cu exceptia centrului World Class Downtown si World Class Charles de Gaulle. Acestea sunt descrise mai jos:

Premii prin tragere la sorti oferite de World Class	Nr. Premii	Valoare unitara voucher (euro cu TVA Inclus)
Intre 300 si 399 de puncte - Vouchere de o zi la WorldClass	100	20 euro
Intre 400 si 499 de puncte - vouchere de o saptamana la worldClass	50	100 euro
Intre 500 si 699 de puncte - vouchere abonament de o luna la WorldClass	25	134 euro
de la 700 puncte acumulate- abonament de 3 luni la WorldClass	1	360 euro

5.4 Pentru fiecare categorie de premii, un castigator poate alege intre un voucher Vodafone sau un Voucher WorldClass, la valoarea aferenta categoriei respective.

5.5 Aspecte Generale

1. Premiile aferente prezentei Campanii au o valoare totala maxima posibila de 10919 euro inclusiv TVA. Echivalentul in lei al valorii totale maxime posibile a premiilor, calculat la cursul BNR de la data semnarii regulamentului, este de 48.365,71 RON (TVA inclus). Valoarea Premiilor include si valoarea impozitului retinut de organizatori si datorat in cazul premiilor in valoarea de peste 600 lei. Valoarea totala a premiilor aferente Campaniei va fi stabilita dupa incetarea Campaniei, prin incheierea unui act aditional.

2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte Premii, iar Premiile in natura nu pot fi compensate in bani.

3. Premiile acordate de Vodafone nu se pot cumula. Se folosesc pentru o singura achizitie / tranzactie in cazul Voucherelor din Magazinul Online Vodafone, pe <https://www.vodafone.ro/shop>. Aceste premii pot fi utilizate doar daca Participantul declarat câștigător are sau isi face cont My Vodafone, si se autentifica. Codul de voucher primit se introduce in cosul de cumparaturi

4. Un Participant are dreptul de a castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

5. Fiecare Participant are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra in posesia Premiului. Refuzul exprimat in aceste conditii va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil. Un astfel de Participant va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a Participantilor de rezerva in ordinea extragerii.

6. Daca, din orice motive, oricare dintre Premii nu a putut fi acordat catre Participantul castigator sau catre unul dintre rezerve, Organizatorii isi rezerva dreptul de a anula premiul respectiv.

7. Premiile constand in Vouchere Magazinul Online Vodafone pot fi folosite online pe <https://www.vodafone.ro/shop/>, in urmatoarele trei (3) luni de la acordarea Premiului.

8. Premiile contand in vouchere WorldClass sunt nominale si pot fi folosite in oricare sala WorldClass de pe teritoriului Romaniei, cu exceptia salilor World Class Downtown si World Class Charles de Gaulle pana la data de 31 decembrie 2015 . De asemenea vouchere World Class se vor folosi exclusiv in locatia in care acestea au fost activate.

6. Selectarea Castigatorilor. Acordarea Premiilor

6.1 Premille

6.1.1. In cadrul acestei campanii Castigatorii premiilor se vor selecta prin tragere la sorti organizata in mod electronic.

6.1.2. Pentru fiecare premiu in parte se va extrage un castigator si cate 2 rezerve. In total se vor extrage 176 câștigători si 352 de rezerve.

6.1.3. Tragerea la sorti va avea loc pe data de 20 mai in prezenta unui reprezentant al Vodafone si a unui notar public.

6.2 Acordarea premiilor

6.2.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea conditiilor stipulate in articolul 4.

6.2.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati de catre Vodafone in termen de 4 zile lucratoare de la tragerea la sorti in care a fost extras, pe adresa de email folosita la inscrierea in cadrul aplicatiei. Participantii vor trebui sa raspunda la emailul Organizatorului, trimis de pe adresa newsletter@news.vodafone.ro cu sender Vodafone Romania oferind datele solicitate: confirmarea participarii la campanie, confirmarea varstei de peste 18 ani, nume, prenume, furnizarea adresei pentru intrarea in posesia premiului ales, numar de telefon, in termen de 5 zile lucratoare. In cazul in care Participantul nu va raspunde la email, acesta va fi invalidat, Organizatorul contactand rezerva de drept.

6.2.3 Validarea Participantilor se va face prin raspunsul la email, oferind datele solicitate de catre Organizator pentru validare, iar refuzul de a raspunde la intrebarile Organizatorului va duce la invalidarea acestora. De asemenea, Participantul isi va alege si premiul din cele doua variante posibile.

6.2.4 Transmiterea premiilor constand in Vouchere Vodafone se va face pe mail, cu exceptia Voucherului Vodafone in valoare de 500 euro, acest premiu urmand sa se predea fizic castigatorului, cu semnarea unui process verbal.

Premiile constand in Vouchere World Class se vor transmite fizic, cu obligatia Castigatorului de a semna un process verbal de primire a acestora.

6.2.5 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate in art 6.2.1, 6.2.2 si 6.2.3. In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

6.2.6 Lista finala a castigatorilor va fi afisata in termen de 3 zile lucratoare de la validarea acestora pe pagina de facebook Ghita Cobanul

6.2.7 Premiile ce constau in vouchere valorice Vodafone vor fi transmise prin email sub forma de cod unic, exceptand voucherul Vodafone aferent premiului mare, care se va inmana personal pe baza de process verbal. Voucherele vor avea perioada fixa de valabilitate (timp de 3 luni de la momentul trimiterii mailului). Data de valabilitate va fi specificata in email.

6.2.8. Premiile ce constau in vouchere/abonamente la WorldClass se vor preda in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea acestora. Receptia lor se va face pe baza de process verbal.

6.2.9 In cazul in care participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile prezentate in Regulament, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv, urmand a se contacta rezerva. Se va aplica aceasta regula pana in momentul in care va fi validat castigatorul, conform prevederilor prezentului regulament.

6.2.10 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

6.2.11 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

6.2.12 Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care Participantul nu raspunde la emailul Organizatorului, sau adresa de email este nevalabila, are mesageria neactivata sau suprincarcata, nu vorbeste limba romana sau pentru orice situatii in care Utilizatorul nu poate fi contactat in termenul de 4 zile lucratoare, conform celor mentionate mai sus. In aceasta situatie Participantul va fi desemnat invalidat si se va trece la contactarea Participantilor de rezerva in ordinea extragerii lor la tragerea la sorti.

6.2.13. Sunt luate in calcul informatiile oferite Organizatorului la prima contactare dupa extragere, in care Participantul acorda toate informatiile solicitate de Organizator.

ATENTIE: Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate utilizatorilor serviciilor Vodafone, in cazul in care acestia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participarii la aceasta Campanie/alta campanie si care nu au fost transmise de Vodafone. In acest sens, utilizatorilor li se pune in vedere ca, in situatia castigarii vreunui premiu in cadrul acestei

Campanii, informarea se va face **prin e-mail, iar nu prin SMS, whatsapp sau alte mijloace de comunicare**, si nu se vor solicita alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament. Totodata, Organizatorul pune in vedere ca Vodafone nu solicita sau conditioneaza validarea castigatorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informatii confidentiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) catre terti sau Vodafone.

7. Protectia datelor personale

7.1. Prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca Vodafone si Agentia (imputernicitul Organizatorului in sensul legii 677/2001) sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile numele, prenume si adresa de e-mail ale Participantilor la Campanie, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale si predarii premiilor. World Calss Romania SA nu va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor din prezenta campanie.

7.2. De asemenea, prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca in cazul in care vor fi extrasi ca si Castigatori **sa furnizeze urmatoarele date cu caracter personal care vor fi procesate de Vodafone si Agentie**: nume si prenume, codul numeric personal (doar pentru castigatorii premiilor a caror valoare depaseste 600 lei), adresa de domiciliu/resedinta, telefon, e-mail.

7.3. Conform legislatiei aplicabile, Vodafone si Agentia sunt obligate sa faca publice numele castigatorilor prezentei Campanii si premiile acordate.

7.4. Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Campanie cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de catre Vodafone si Agentia, indreptateste Organizatorii sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

7.5. Cu acordul expres al Participantului castigator, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Vodafone si Agentie in cadrul Campaniei fara niciun fel de obligatie de plata.

7.6. Vodafone si Agentia se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Vodafone si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

7.7. În conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, Vodafone recunoaste dreptul Participantilor de a fi informați cu privire la prelucrarea datelor lor, de a avea acces la datele prelucrate și de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte. Participantii au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor în cazurile și în condițiile prevăzute de lege. Participantii nu vor fi supuși unor decizii individuale, așa cum sunt ele definite în Legea Nr. 677/2001 și se pot adresa instanței de judecată competente. În vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participantii vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată catre Vodafone la adresa sediului social sau la următorul număr de fax: 037.202.14.13.

8. Taxe si Impozite

8.1. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiilor ce cade în sarcina Vodafone -, precum și orice altă cheltuială suportată de Participantii ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.

8.2. Vodafone se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului

Fiscal. Vodafone va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

8.3. Organizatorii nu sunt responsabili pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorii le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

8.4. Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.

8.5. Prin participare la Campanie, participanții declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

9. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

9.1. Răspunderea Organizatorilor este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.

9.2. Organizatorii nu își asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: încărcarea rețelei, utilizarea incorectă a aplicației, apelarea incorectă a numerelor destinate Campaniei, încărcarea memoriei telefonului, iesirea din aria de acoperire Vodafone sau imposibilitatea activării datelor mobile sau datelor mobile prin internet wireless, pentru funcționarea aplicației, consumarea creditului aferent cartelei Vodafone, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

9.3. Organizatorii nu își asuma nicio răspundere cu privire la detinerea cu titlu valabil a cartelelor preplatite Vodafone, inclusiv dar fără a se limita la furtul sau utilizării neautorizate a acestora.

10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către oricare dintre Organizatori, aceștia vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorii, dacă invocă forță majoră sau cazul fortuit, sunt obligate să comunice Participanților la Campanie existența acestuia în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

11. Legea aplicabilă. Litigii

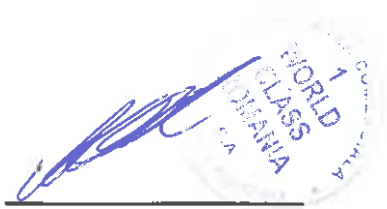
11.1. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

11.2. Orice dispută aparută în legătură cu Campanie și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

SEMNATURA



Laura Barbu Director, Brand and Marketing Communication-, SC Vodafone România S.A.



Mikael Par Clemens Fredholm
Administrator, SC World Class Romania SA

Irina Rosu
Director Financiar, SC World Class Romania SA